



Днепр Маркетинг Групп

Эксклюзивное размещение рекламы на спортивных аренах Днепропетровска (ФК Днепр и БК Днепр).
Эксклюзивная представленность ТМ на аренах.
Промоакции и маркетинговые мероприятия.



Уровень развития инфраструктуры клуба, неотъемлемой частью которого является стадион, всегда считался визитной карточкой преуспевающего клуба.

В сентябре 2008-го года в Днепропетровске появилась суперсовременная “Днепр-Арена”.

Строительством и проектированием арены занималась всемирно известная немецкая фирма “Hochtief”. Стадион проектировался с учетом всех требований ФИФА и УЕФА - на нем можно будет проводить матчи любого уровня под эгидой этих организаций.

Вся чаша стадиона оснащена по последнему слову техники. Футбольное поле оборудовано системами подогрева и автоматического полива. Над трибунами расположены два видеотабло финской фирмы DAREPRO, каждое площадью 60 кв. метров. Дикторские объявления болельщикам доносит акустика известной американской фирмы BOSE. Звуковая система состоит из десяти кластеров, в каждый из которых входят две широкополосные колонки мощностью по 140 Вт и сабвуфер 800 Вт.

Для проведения матчей в вечернее время стадион оснащен системой искусственного освещения. На крыше установлены 176 специальных прожекторов PHILIPS, каждый из которых направлен на свой конкретный сектор поля. В зависимости от необходимой мощности, освещение работает в нескольких режимах: матч с телетрансляцией, матч без телетрансляции, тренировка.

Большое внимание уделено комфорту болельщиков, для которых, собственно, и построен стадион. Наблюдать за матчами им предложено на словацких откидных сидениях класса люкс SEDA Sport. По всему периметру арены расположены торговые точки с продуктами питания и сувенирами, туалеты. Не забыли и о людях с ограниченными возможностями: для них оборудована специальная площадка с удобным въездом.

Словом, зрителям остается только наслаждаться времяпровождением на стадионе и получать удовольствие от игры любимой команды.

Информационная справка:

Дата открытия - 14 сентября 2008 г.
Вместимость трибун - 31003 человек.
Ресторан - 550 посадочных мест.
Количество VIP-ложек - 17.
VIP-ложи - 292 посадочных места.
Размеры поля - 105x68 м.

ФУТБОЛ



План-схема стадиона “Днепр-Арена”



Информационная справка:

Средняя посещаемость стадиона по итогам сезона 2010-2011 г - 14336 зрителей

Средняя стоимость билета в сезоне 2010-2011 г - 26 грн

ФУТБОЛ



Размещение рекламы на LED экранах вокруг игровой площадки:

Длина видеобордов - 258 м.

Общий хронометраж рекламного времени на LED экранах: 120 минут за 1 игру.
(15 минут до начала матча + 2 тайма x 45 минут + перерыв 15 минут).

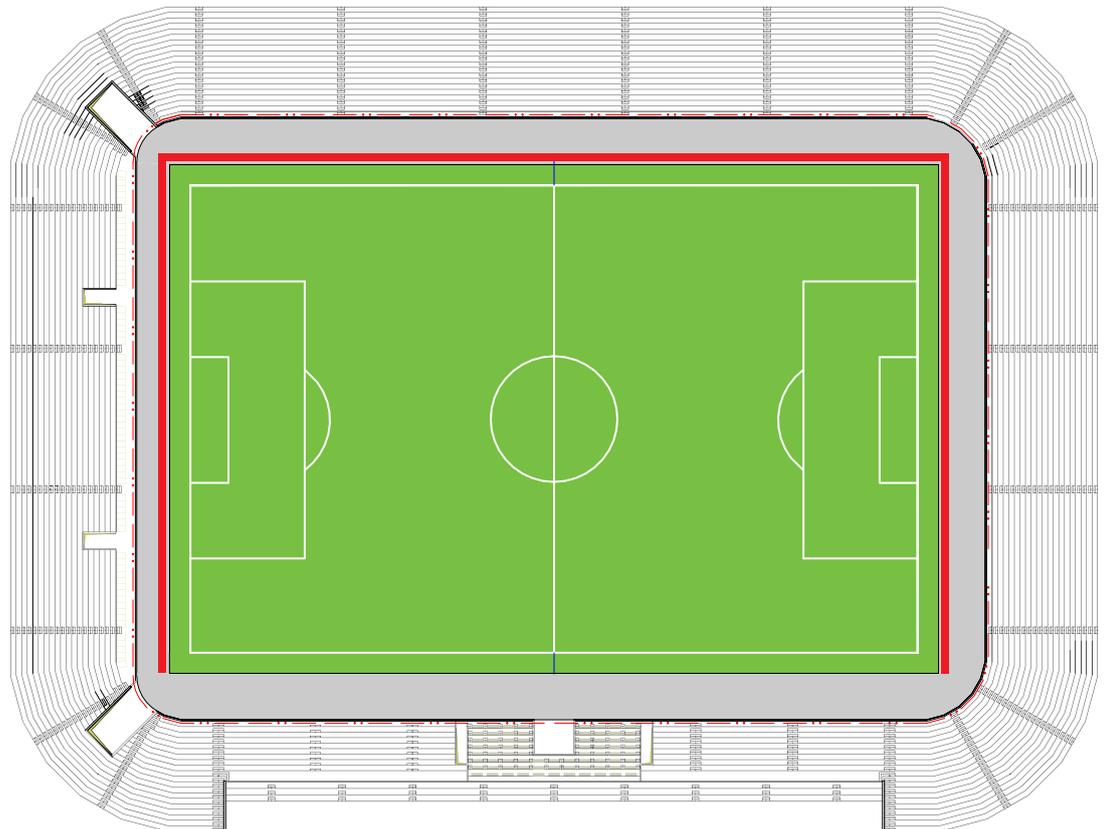
Количество пакетов: 12 пакетов по 10 минут каждый.

1 пакет - один показ (15 сек ролика) каждые 3 минуты. 40 выходов (15 сек) за 2 часа.

Стоимость пакета: 2000USD за игру.

Предложение полностью или частично недоступно во время проведения матчей сборной Украины, Еврокубка и Евролиги ФИФА.

Схема размещения LED экранов по периметру площадки



НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ОСНОВНЫХ ТВ КАМЕР



Размещение рекламы на баннерных конструкциях:

Размеры нижней рекламной плоскости:

16 секций размером 6м x 1,25м

Стоимость одной плоскости 2000 USD (сезон)

Размер средней рекламной плоскости:

9 секций размером 6м x 1,5м

Стоимость одной плоскости 2000 USD (сезон)

Размер верхней рекламной плоскости:

9 секций размером 6м x 1,5м

Стоимость одной плоскости 2000 USD (сезон)



Размещение рекламы на баннерных конструкциях над выходами с трибун:

Размеры рекламной плоскости 2,5м x 0,46м

Количество плоскостей: 26

Стоимость одной плоскости 500 USD (сезон)

ФУТБОЛ



Размещение рекламы на баннерных конструкциях:
Рекламные плоскости расположены в местах массового скопления зрителей.



Баннерные конструкции. Восточный вход.
Стоимость: 1000 USD (сезон)



Баннерная конструкция. Размеры: 9,2м x 2,8м
Стоимость: 2000 USD (сезон)



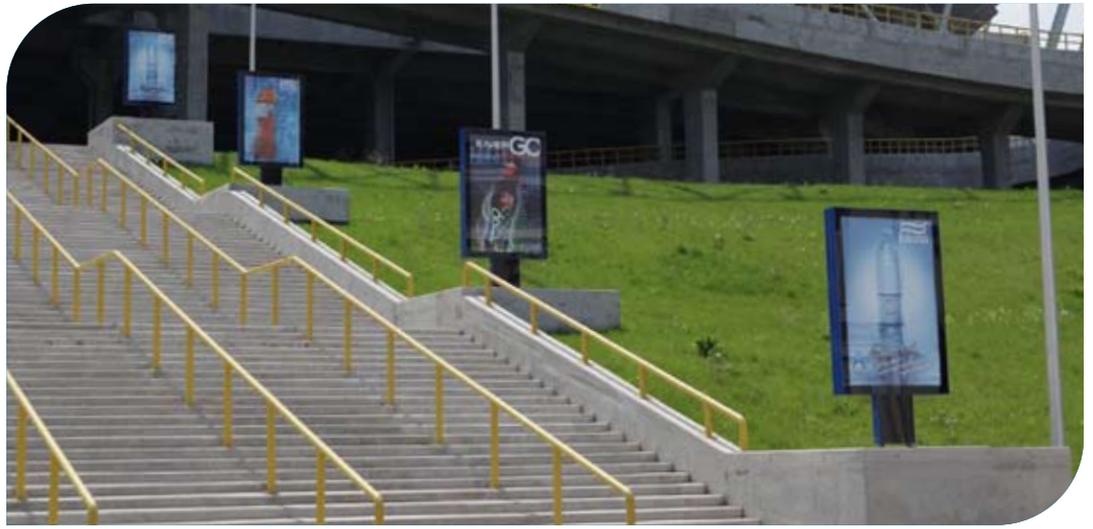
Входная группа. Размеры: 10м x 2,5м
Стоимость: 10000 USD (сезон)



Баннерные конструкции. Восточный вход
Стоимость: 500 USD (сезон)



Баннерные конструкции. Центральный вход
Стоимость: 2000 USD (сезон)



Размещение рекламы на ситилайтах

- Ситилайты (120x180см) по периметру Днепр-Арена:
 - Центральный вход за 1 шт (две стороны) - 2000 USD (сезон)
 - Периметр стадиона за 1 шт (две стороны) - 1500 USD (сезон)
 - Периметр стадиона за 1 шт (односторонний) - 1000 USD (сезон)

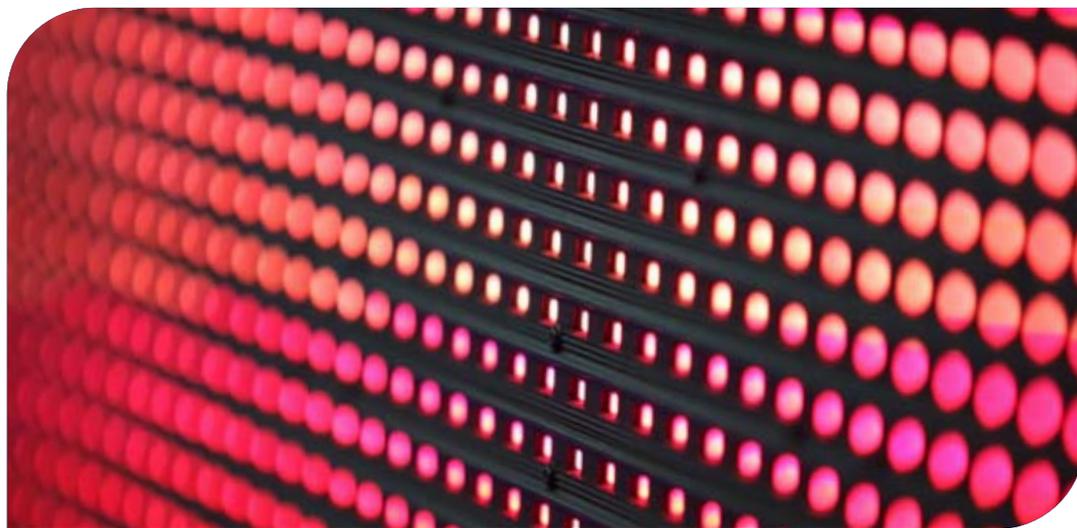


- Ситилайты (120x180см) внутри стадиона (выходы на трибуну):
 - стоимость за 1 шт (одна сторона) - 1000 USD (сезон)



- Размещение логотипа на вывеске кафе, 1/3 часть вывески:
 - стоимость за 8 шт - 5000 USD (сезон)
- Размещение ситилайта 60 x 90 см возле кафе:
 - стоимость за 1 шт - 500 USD (сезон)
 - количество плоскостей - 16 шт

ФУТБОЛ



Размещение рекламы на видеоэкранах

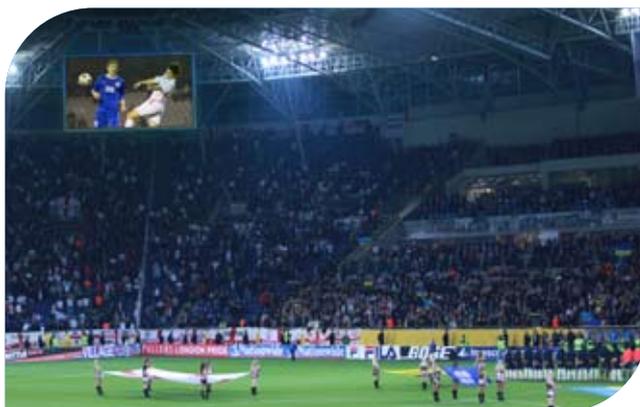
Стадион Днепр Арена оборудован 2-мя видеоэкранами фирмы Darepro общей площадью 60 кв.м каждый. Экраны позволяют качественно отображать графическую и видеоинформацию в любых условиях освещенности.

Рекламные видеоролики транслируются до начала матча и во время перерыва.

Стоимость 1 минуты рекламы - 500 USD

Целевая аудитория:

Мужчины 16-60, предпочитающие активный, массовый, зрелищный вид отдыха и развлечений, увлеченные спортом.





Размещение рекламы в ресторане и VIP ложах стадиона «Днепр Арена»:



Брендинг витражного остекления центрального входа в ресторан (2 этаж) и VIP-ложи (3 этаж)



Брендинг интерьеров ресторана 2-го этажа



Размещение рекламы на фреймлайтах в VIP ложах

Дополнительные услуги:

- Эксклюзивная представленность брендов в ресторане и фаст-фудах
- Брендинг униформы официантов и барменов.
- Брендинг баров и барных стоек.
- Сэмплинги.

Днепр Маркетинг Групп

+38.050.315.67.55

+38.056.740.25.09

bcdnepr@gmail.com